



aus sechs wurde eins



RUREIFEL
NATUR ERLEBEN



Monschauer Land



Roetgen
für die Eifel

**RUR
SEE**
Leben in Echtzeit



Stolberg
Kupferstadt im
Aachener Land



monschau touristik

rur eifel
wild auf Natur

Die Rureifel Tourismus GmbH hat
in partizipativen Prozessen

Eine Marke und ein
Markenbild, die von
Leistungsanbietern und
Tourismusverantwortlichen
gelebt und geliebt werden.

eine
moderne
Dachmarke
geschaffen

Die Ziele im Detail

Inhaltliche Klarheit

Wissen, wer man ist. Und wer nicht.

Positionierung als Dach entwickeln.

Sympathischer Auftritt

Eine Destination, die Lust macht.

Näherholung mit Modernität und Herz.

Visuelle Modernität

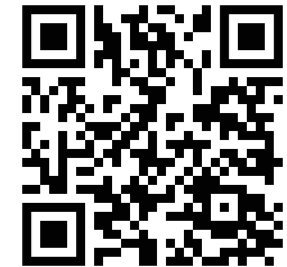
Markenauftritt mit Qualität.

Marke UND Design.

Umsetzende einbinden

Leistungsanbieter und Multiplikatoren.

Mitnehmen. Begeistern. Und zu Co-Kreativen machen.



<https://www.youtube.com/watch?v=sVGR4YP4oy4>



ein emo-
tionales Video
gedreht

5. Maßnahmen zur Zielerreichung

Die Tourismusstrategie Rureifel ist ein praxisorientierter Handlungsleitfaden, der entsprechend der strategischen Ausrichtung priorisierte Maßnahmen für die kommenden Jahre enthält.

Hiermit erfolgt eine Konzentration auf Maßnahmen, mit denen der Umsetzungsprozess zur Erreichung der gesetzten Ziele startet - anstelle eines langen Maßnahmenkatalogs, der gegebenenfalls von der Marktdynamik eingeholt wird. Über ein laufendes Monitoring des Prozesses kann so auf relevante Veränderungen reagiert, und, wo notwendig, eine Anpassung in den geplanten Maßnahmen abgestimmt mit unseren Partnern vorgenommen werden.

Als kurzfristige Startmaßnahmen sind solche zu verstehen, die in den kommenden 1-3 Jahren umgesetzt werden sollen, als mittelfristige Schlüsselmaßnahmen solche, die in 3-5 Jahren angegangen werden.

Die Start- und Schlüsselmaßnahmen decken alle gesetzten Themen ab. Sie orientieren sich an den mehrfach genannten Projektideen aus den kommunalen Workshops und zahlen auf die Ziele entsprechend ein. Dabei ist die Untergliederung in „kurz- und mittelfristige“ Projekte nicht gleichzusetzen mit einer Priorisierung der Ansätze, sondern der darüber hinaus zu betrachtenden zeitlichen Umsetzbarkeit.

5.1 Startmaßnahmen (kurzfristig)

1. Labeling besonderer Rureifel-Wege und Naturangebote

Bereits bestehende Highlights (nach Themen wie Wandern, Radfahren Wasser, Familie) werden über ein Labeling nochmal besonders hervorgehoben und damit in eine bessere Vermarktung gebracht. Zielfokus: Bereits Bestehendes zu TOP-Produkten weiterentwickeln.

2. Rureifel-Route

Entwicklung einer Mehrtagestour auf attraktiven, naturnahen Wanderwegen, die den Slogan der neuen Dachmarke „wild auf Natur“ entsprechend in Szene setzen und der Etablierung der Marke dienen. Zielfokus: Entwicklung neuer Mehrtagestouren durch eine Vernetzung und neue Kombination von Angeboten/ Wegen im Bereich Wandern; Verlängerung der Verweildauer

3. Kommunalen Arbeitskreis Rureifel

regelmäßiger Austausch mit den für Tourismus zuständigen Mitarbeitenden in den touristischen Verwaltungen der Gesellschaft (mittelfristig: Erstellung eines gemeinsamen Betriebs- und Flächenkatasters) Zielfokus: Synergieeffekte durch regelmäßigen Austausch. Weiterentwicklung von touristischen Infrastrukturen

4. Radpauschale Rureifel - (vier Tage , drei Wege)

Im Aktivbereich Radfahren wird auf Grundlage bestehender Routen eine attraktive Pauschalen erarbeitet. Diese setzt sowohl auf die aktuellen Trends der Diversifizierung der Radfahrer als auch an deren Ansprüche an eine digitale Customer Journey an. Darüber hinaus greift das neue Angebot den zunehmenden Anspruch nach weiteren Aktivitäten vor Ort, wie Aufenthalte in der Natur, Besuch kultureller und historischer Sehenswürdigkeiten oder Kulinarik auf. Zielfokus: Entwicklung einer neuer Mehrtagestour durch eine Vernetzung und neue Kombination von Angeboten/ Wegen im Bereich Radfahren und Erhöhung der Wertschöpfung

Zielgruppe
rik, Ausflüge
ge in Land-

Grundlage
wohl bei der
ualifizierung
e jeweiligen

wohner der
he Themen
nderer Be-
Fokus und
munkation.
artner der
einzubin-
weiter-
die auch
chen Ent-

wachsen,
das Image



Tourismusstrategie
Rureifel Tourismus GmbH
www.rureifel-tourismus.de

rur eifel
wild auf Natur