

TheaterLytics

Roadshow Digitale Modellregionen
und E-Government

Projektvorstellung:
Digitallösungen zur Entscheidungsunterstützung
für das Erlösmanagement und die Angebots-
gestaltung von Kulturveranstaltungen

Projektlaufzeit: 06/2019 – 05/2022



Theater Paderborn



UNIVERSITÄT
PADERBORN

SICP
Software Innovation Campus Paderborn

Dr. Christoph Weskamp
weskamp@sicp.de

Paderborn, 01. Oktober 2019

Gefördert durch

DIGITALES
NORDRHEIN-WESTFALEN
MODELLREGION OWL

Ministerium für Wirtschaft, Innovation,
Digitalisierung und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen





Steigender Wettbewerb

→ Kundenbindung und -gewinnung



Schwankende Besucherzahlen

→ Ressourcenplanung



Gesellschaftliche Akzeptanz

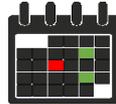
→ Kulturpolitischer Auftrag

Erlösmanagement & Angebotsgestaltung

Theater müssen verschiedene Managemententscheidungen treffen:



Auslastungs-
prognose



Veranstaltungs-
terminierung



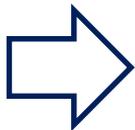
Saalplatz-
management



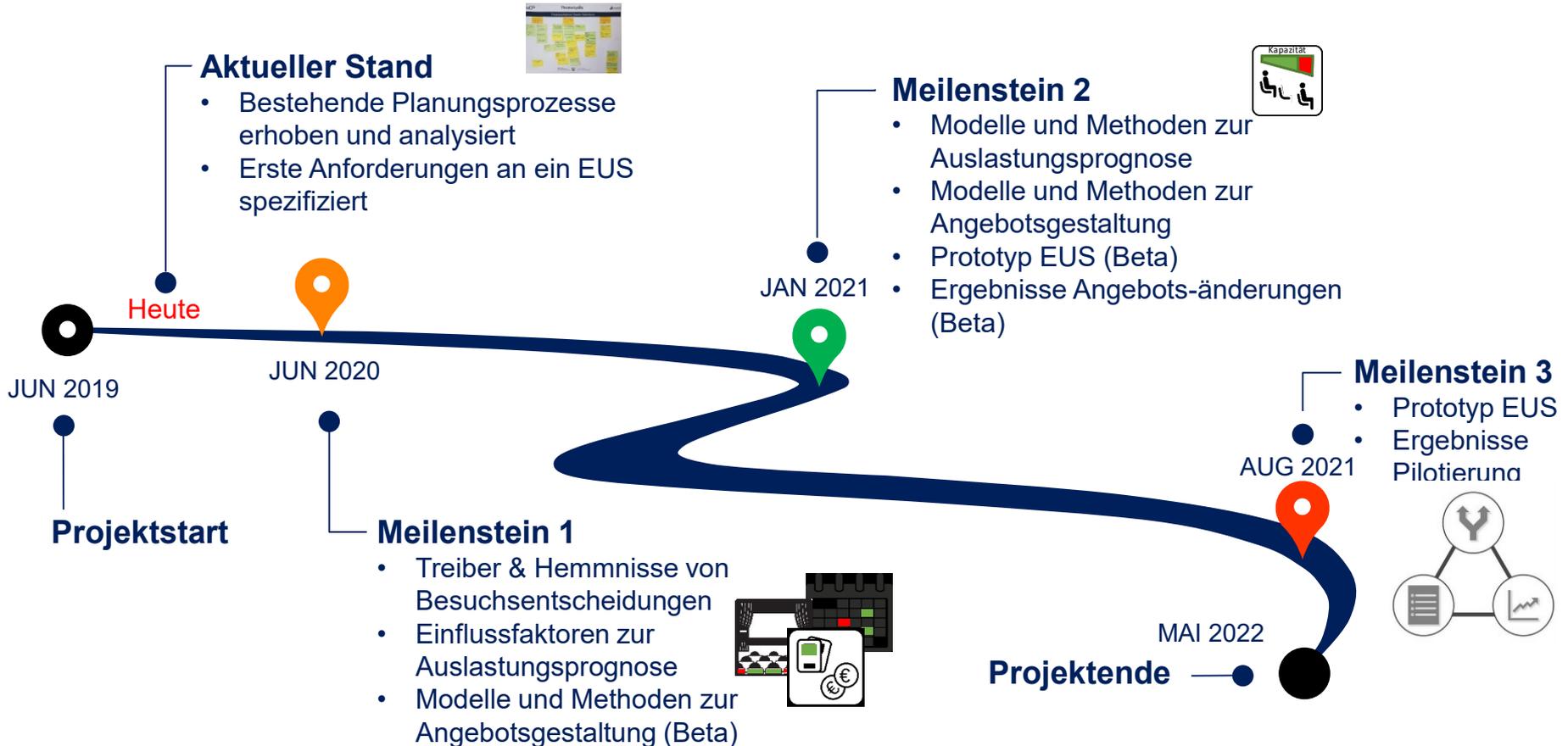
Preis-
gestaltung

Ausgewählte Fragestellungen im Projekt:

- **Mit welcher Auslastung** ist in den nächsten 4 Wochen zu rechnen?
- Sollten **zusätzliche Veranstaltung** im Repertoirebetrieb angeboten werden?
- Welcher **Anteil der Tickets** für eine Vorstellung sollte über **Abonnements** / im **freien Verkauf** angeboten werden?
- Wie sinnvoll sind **dynamische Preisstrategien**, z. B. nur bei den höchsten Preiskategorien oder bei nachgefragten Premieren und Sondervorstellungen?



Wie können diese Fragen mit Hilfe eines EUS beantwortet werden?

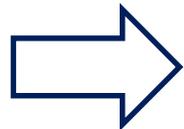


Ziel: Breitenwirksamer Transfer der Ergebnisse

Transfer der Ergebnisse in andere Regionen und andere Branchen mittels Begleitkreisen



Verbreitung auf Messen und Konferenzen



Handlungsleitfaden zur praktischen Anwendung der Ergebnisse

