|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Arbeitspakete** | **2019** | **2020** | **2021** | **2022** |
|  |  | III | IV | I | II | III | IV | I | II | III |  | IV | I | II | III |  |
| 1 | Netzwerkaufbau, Mapping bestehender Akteure |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Raumauswahl & Raumkonzept, Entwicklung Cooporate Idenity  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Curriculum möglicher Aktivitäten |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |   |  |  |  |  |
| 4 | Wissenstransfer & Austausch lokaler, regionaler und überregionaler Akteure (Vorträge, Beratung) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 | Kick-Off Eröffnung |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |   |  |  |  |  |
| 6 | Serie von Veranstaltungen, Workshops und Projekte (mit und ohne Kooperationspartner:innen) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 | Begleitung Arbeit 4.0-Prozess der Stadtverwaltung  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 | Festlegung einer Verstetigungsstrategie für das Stadtlabor und für Übertragung auf das DiLAS |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 | Vorbereitung & Durchführung der Veranstaltung Digitale Kirmes |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10 | Presse-/ Öffentlichkeitsarbeit |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |