

„Innenstadt - Neu Denken“

Erfahrungsaustausch
INTERKOMMUNALES.NRW

08. Dezember 2021



Ziele des Netzwerks Innenstadt NRW

Das Netzwerk bietet Handlungsträgern in Kommunen eine Plattform zum fachlichen/kollegialen Austausch... **AUS DER PRAXIS FÜR DIE PRAXIS.**







DAS NETZWERK INNENSTADT NRW

- ... bündelt Erfahrungen und macht sie den Mitgliedern zugänglich,
- ... qualifiziert Innenstadtakteure,
- ... fördert den Austausch untereinander,
- ... stellt sich den Erkenntnissen der Wissenschaft.
- ... erleichtert den Einstieg in die Umsetzung lokaler Projekte
- ... initiiert und unterstützt regionale Kooperationen und Vorhaben

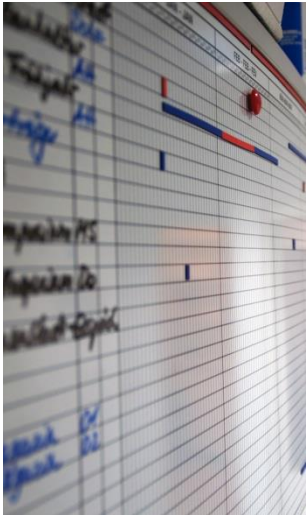
167 Mitglieder



Beratungen 2021

	Fachberatungen Mitgliedskommunen
	Vor-Ort Beratung, telefonische Beratung, Beratung per Videokonferenz für alle, Erstberatungen für Nicht-Mitglieder
	Organisation von unbürokratischen Kontakten
	Kontaktstelle für alle Städte und Gemeinden
	Vorträge / Präsentationen
	Partner Landesinitiative Zukunft Innenstadt

Themen der Beratungen u.a.



- ▶ Förderberatungen Städtebauförderung, u. a. Verfügungsfonds und Quartiersmanagement
- ▶ Moderation von Innenstadtprozessen: Verfügungsfonds und Quartiersmanagement
- ▶ Themen: Einzelhandel, Freiraum, Wohnen, Smart City und Beteiligung
- ▶ Fortführung und Ausbau des kommunalen Austausches
- ▶ Moderationen vor Ort zwischen Mitgliedern, Vertreter Bezirksregierungen und Teilnehmern des Heimatministeriums
- ▶ Beratung und Qualifizierung von Master- und Bachelorarbeiten an den Hochschulen aus Dortmund, Münster, Gelsenkirchen und Aachen
- ▶ Strategieberatung
- ▶ Beratung zu Fragen der Organisationsentwicklung

Veranstaltungen 2021



Tagung Innenstadt in Bielefeld als Livestream



Innenstadt-Gespräche:

- ▶ Integrierte Handlungskonzepte
- ▶ Nutzungsveränderungen in Innenstädten (2 Termine)
- ▶ Einzelhandel in Innenstädten



Arbeitsgruppen

- ▶ PlanerInnenwerkstatt Dritte Orte
- ▶ Exkurs[ion]: Gleichwertigkeit von Lebensverhältnissen
- ▶ Tourismus – Rolle und Ziele



Erfahrungsaustausch

- ▶ Großimmobilien
- ▶ Weiterentwicklung organisatorischer Strukturen
- ▶ Wie wird Innenstadt kommuniziert?
- ▶ Smart City

Veranstaltungen 2021



Digitaler Netzwerkaustausch

- ▶ Innenstädte in/nach der Pandemie – Entwicklungen im Frühjahr
- ▶ Weiterentwicklung von Beteiligungsstrukturen
- ▶ CO₂ und Klimaziele
- ▶ Welche Akteure gestalten Innenstadt? Wie werden sie zusammengeführt? (am 17.11.2021)



ExLab (neues Format)

- ▶ Experimentierlabor zur Erprobung digitaler Tools und Beteiligungsformate



Talk an der Tasse (neues Format)

- ▶ Zwangloser kollegialer Netzwerkaustausch



Info-Veranstaltung

- ▶ Einführungsveranstaltung für neue Mitglieder

Tagung Innenstadt | Innenstadt neu (er)finden



14./15. Juni 2021
Lokschuppen, Bielefeld

Keynotes während der Tagung

- ▶ Disruptive City, ein neues Betriebssystem für unsere Innenstädte (Andreas Reiter, Wien)
- ▶ Handel und Wandel: Neue Perspektiven für unsere Innenstädte (Ina Scharrenbach, Ministerin des MHKBG)
- ▶ Die neue Leipzig-Charta und die Zukunft der Innenstadt (Anne Katrin Bohle, Staatssekretärin im BMI)
- ▶ Drei Foren zu den Themen Mensch – Wirtschaft - Umwelt

Tagung Innenstadt Impressionen



Zukunft der Innenstädte

- 45 Beratungen vor Ort
- 20 Vorträge
- 30 Netzwerk - Veranstaltungen in 2021
(in der Regel digital)
- 2.500 Teilnehmer*innen

Innenstadt – Neu Denken

These 1

Die Unternehmen im Einzelhandel werden sich stärker mit den Veränderungen auseinandersetzen müssen, als bisher.

L + T, Osnabrück



Blaenk, Köln



These 2:

Die Pandemie wird von großen
Handelsunternehmungen genutzt, um
„geräuschlos“ Flächenbereinigungen
vorzunehmen.

Schließungen im Einzelhandel bis Ende 2021:

C&A	50% der Filialen in Deutschland
Esprit	50 % der Filialen in Deutschland
Douglas	20% der Filialen in Deutschland
Karstadt/Kaufhof	50 Filialen in Deutschland
Pimkie	60% der Filialen in Deutschland
Depot	60 Filialen in Deutschland
Zara	1.200 von 2.800 Filialen weltweit
H&M	350 Filialen weltweit
Runnerspoint	alle Filialen in Deutschland

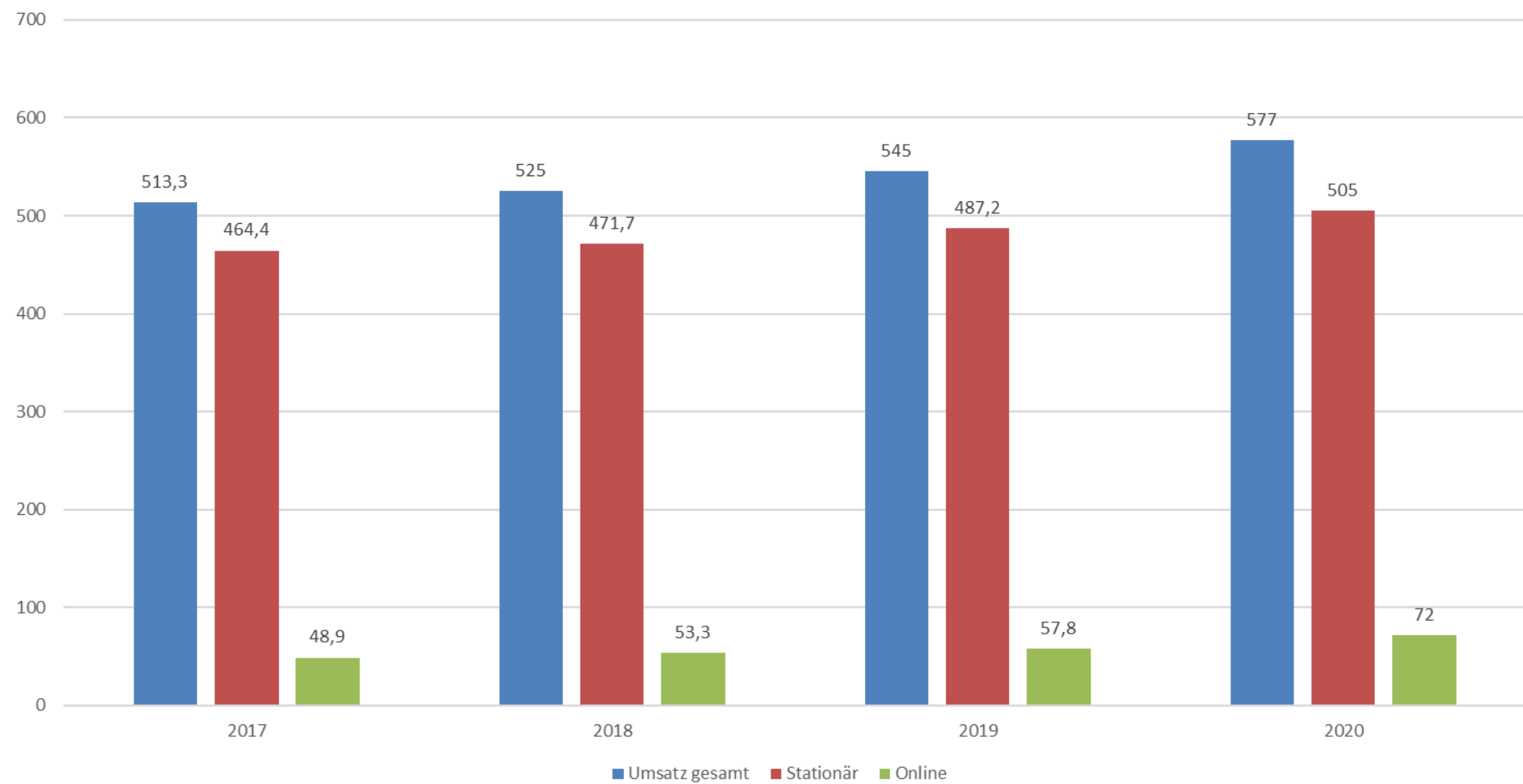
Quelle: eigene Recherche

These 3:

Der Online-Handel ist **nicht** der wesentliche Treiber dieser Entwicklung, denn der stationäre Handel wächst in absoluten Zahlen stärker als der Online-Handel.

Einzelhandelsumsatz in Deutschland

Einzelhandelsumsatz in Deutschland



These 4:

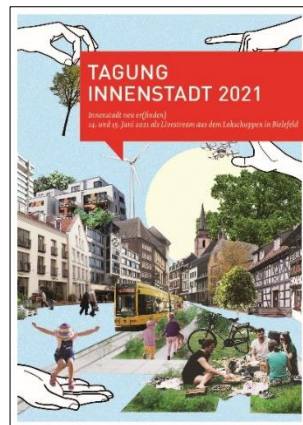
Es können Themen angesprochen werden,
die vorher tabuisiert waren, z.B. Rückbau von
Fußgängerzonen

Erkenntnisse (Auswahl)

- Nutzungsveränderungen werden weiterhin ein wichtiges Thema bleiben
- Themen wie Klimaanpassung und Nachhaltigkeit sind nur über kommunale Grenzen hinweg zu bearbeiten
- Das Mobilitätsthema wird uns noch über Jahrzehnte beschäftigen
- Das Sofortprogramm ist ein guter Katalysator

Veröffentlichungen 2021

- ▶ Magazin Innenstadt „Dritte Orte“ (Juli)
- ▶ Dokumentation Tagung 2021 „Innenstadt neu (er)finden“ (Oktober)
- ▶ Arbeitshilfe „Gestaltqualität zwischen Bahnhof und Innenstadt“ (Oktober)
- ▶ Arbeitshilfe „Auf dem Weg zum Dritten Ort“ (November)
- ▶ Magazin Innenstadt „Innenstadt bei Nacht“ (Dezember)

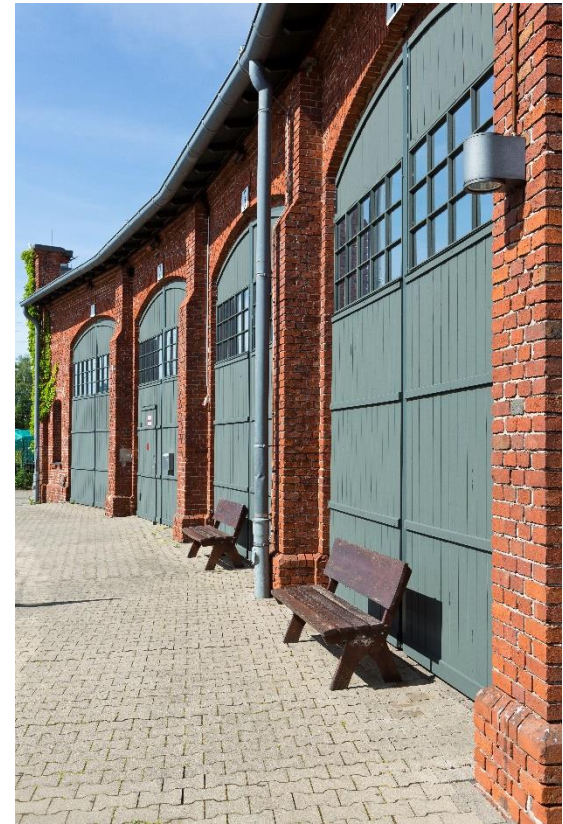


Tagung Innenstadt 2022

Thema:

Die resiliente Innenstadt - Transformation im Bestand

Termin: am 4. und 5. April 2022
in Unna



Vielen Dank!