



WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG
KREIS COESFELD GMBH

Coesfeld 12.0

Im Kreis gemeinsam digital

- Ein Werkstattbericht -

Dr. Jürgen Grüner

Wirtschaftsförderung Kreis Coesfeld GmbH

1. Der Kreis Coesfeld und die wfc
2. Startschuss
3. Masterkonzeption Gigabitgesellschaft
4. Digitalisierungsstrategie für den Kreis Coesfeld

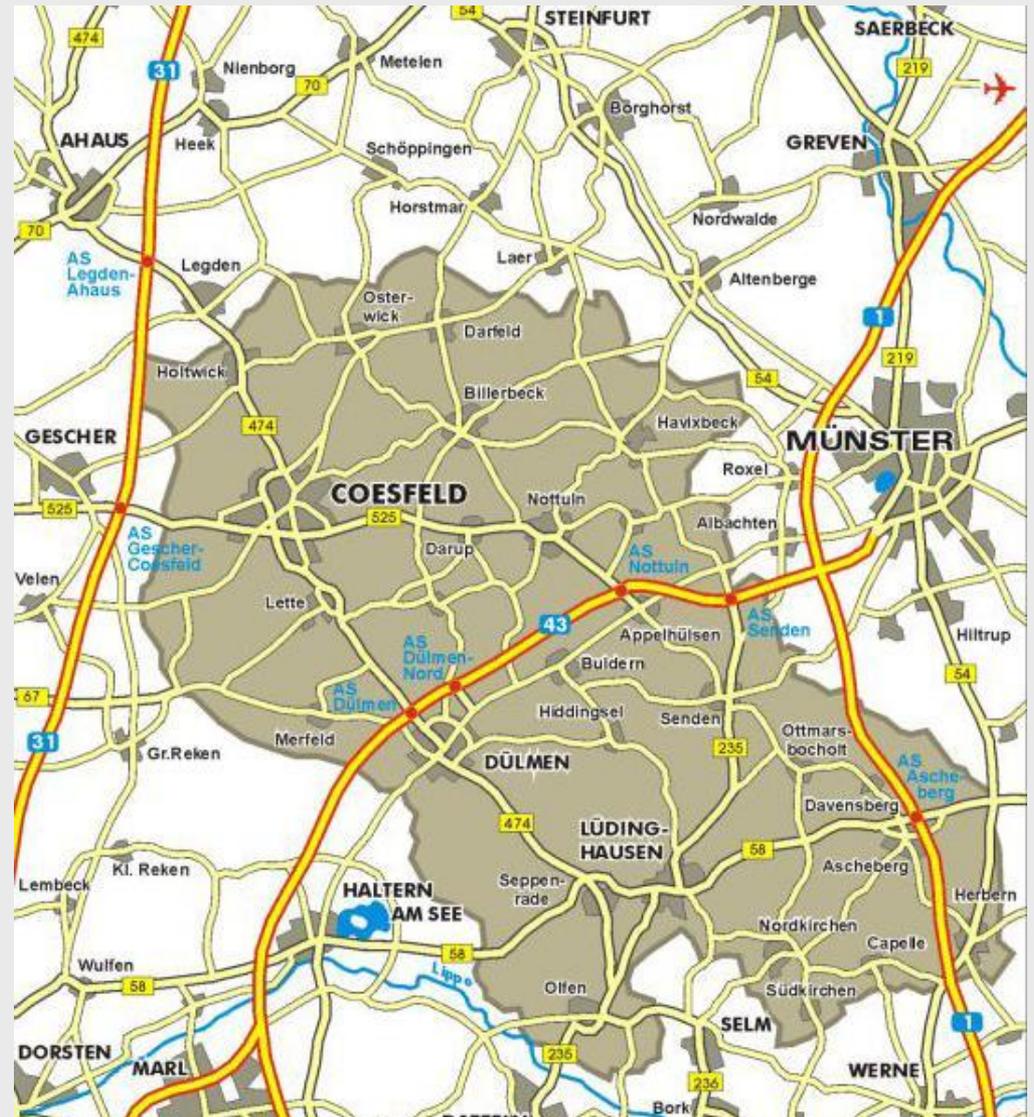
1. Der Kreis Coesfeld und die wfc

2. Startschuss

3. Masterkonzeption Gigabitgesellschaft

4. Digitalisierungsstrategie für den Kreis Coesfeld

Kreis Coesfeld



Kreis Coesfeld: Starke Marken - Starker Standort



Erstling's family GmbH & Co. KG
Haupt-Erstling-Platz 1
48053 Coesfeld



Wiestrom
Wiestrom Kfz GmbH
Am Old Lohmühle 27
48240 Dülmen



wecon
Driving forward
wecon GmbH
Am Old Hoeschholz 10
59367 Aachenburg



J. W. Oetendorf GmbH & Co. KG
Rottkamp 2
48653 Coesfeld



HUPFER Fleischwaren GmbH & Co. KG
Gieselerstraße 20
48653 Coesfeld



Pardoll GmbH
Pflanzkamp 7-8
48643 Coesfeld



DAMHUS
Die Aachener
DAMHUS GmbH & Co. KG
Hauptstraße 24
48730 Raesfeld



Durert GmbH
Zoo StraÙe 7
59387 Aachenburg



MAGGI
Niedrig Deutschland AG
MAGGI Waren- & Lieferzentrum
Julius-Nobis-Strasse 8
39348 Lütghausen



Münsterland
Münsterland 2. LGH GmbH
Wettler Straße 7
48720 Raesfeld



TOP SWEETS
Top Sweets GmbH
Appelstraße 24
59354 Beckersheim



bioladen
hvaling
Welling GmbH
Euringweg 124
48993 Coesfeld



WEPU
WEPU Best GmbH
Borst 1
59367 Aachenburg



arktis.de
arktis.de GmbH
Gardenhage 8
48720 Raesfeld

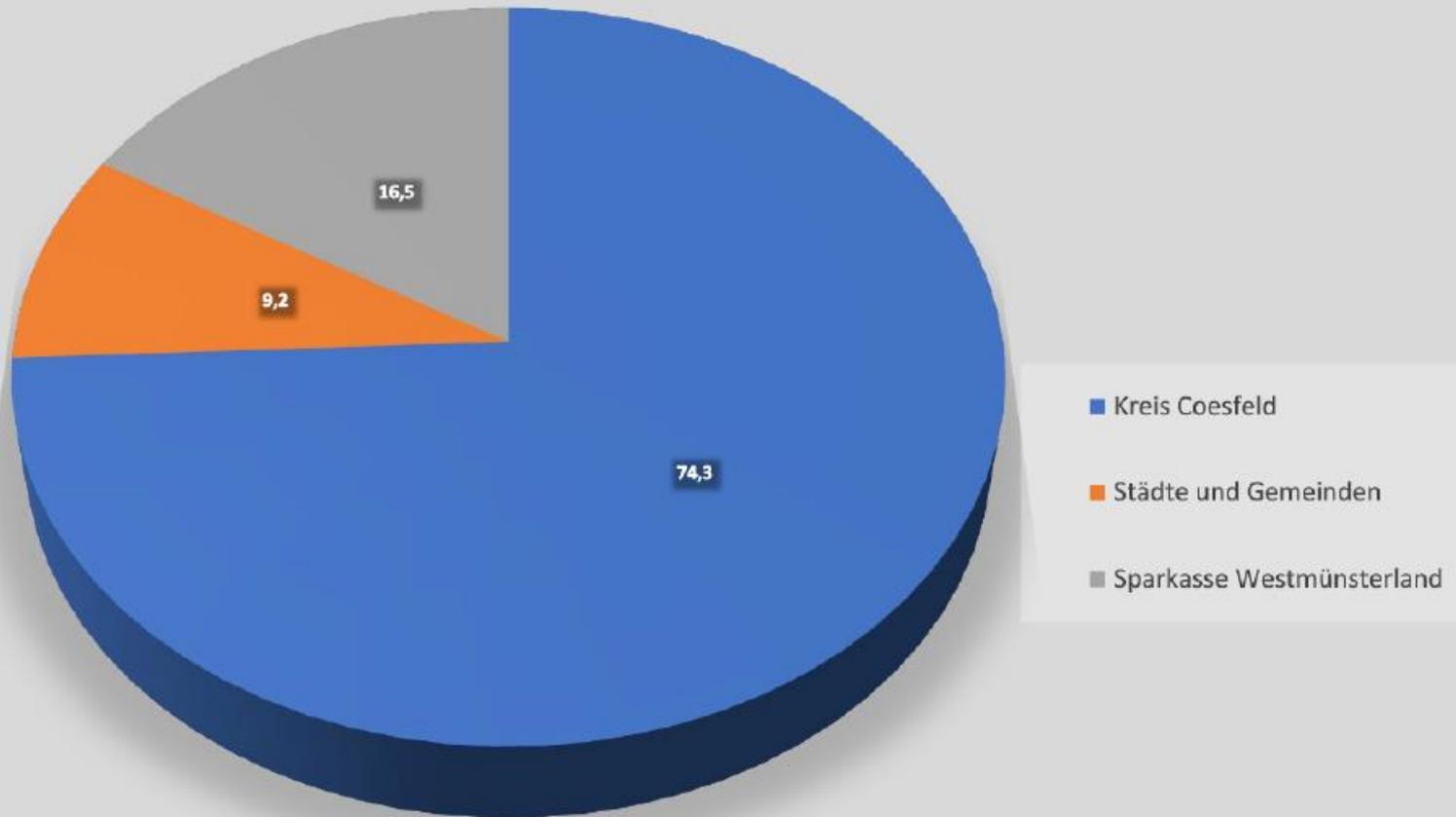


Askari
Die Kette für einen guten Geschmack
Askari GmbH
Lückhof-Erhard-StraÙe 4
59348 Lütghausen



KOPASS
Compass Verkehrsbedarf GmbH & Co. KG
Lütghausen-StraÙe 24
59367 Aachenburg

Gesellschafterstruktur der wfc

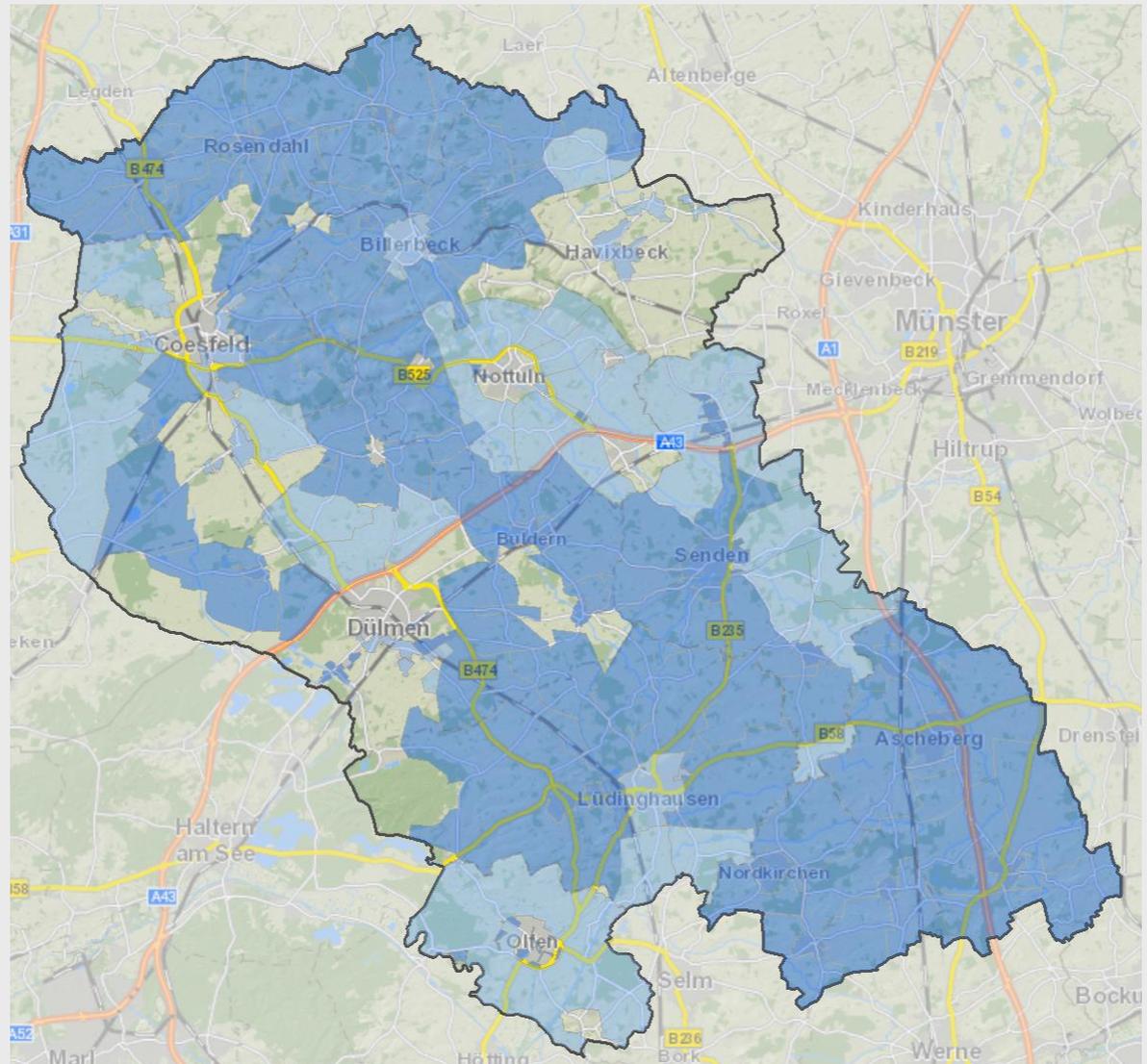




1. Der Kreis Coesfeld und die wfc
- 2. Startschuss**
3. Masterkonzeption Gigabitgesellschaft
4. Digitalisierungsstrategie für den Kreis Coesfeld

FTTH/FTTB Versorgung im Kreis Coesfeld

Ist = dunkelblau
Perspektive = hellblau
Stand: Oktober 2019



1. Der Kreis Coesfeld und die wfc
2. Startschuss
- 3. Masterkonzeption Gigabitgesellschaft**
4. Digitalisierungsstrategie für den Kreis Coesfeld

Masterkonzeption Gigabitgesellschaft

Die „Masterkonzeption Gigabitgesellschaft“ umfasst vier Arbeitspakete

Projektvorgehen

AP 1) Digitalisierung



Bestimmung der Ausgangslage und Definition von Anwendungsfällen mit örtlicher Relevanz inkl. eingehender Technologiebedarfe

AP 2) Mobilfunk



GAP Analyse der Versorgungslage mit abgeleitetem Maßnahmenkatalog und GIS Dokumentation

AP 3) Public-WLAN



Identifikation relevanter Örtlichkeiten, GIS Dokumentation und Ableitung eines Maßnahmenkatalogs

AP 4) Breitband



Konzept zur Schließung fehlender Breitband-Infrastruktur mit Netzplanung und Kostenschätzung

Projektziel:

Entwicklung von Anwendungsfällen der Digitalisierung und Ableitung des Bedarfs an digitalen Infrastrukturen.

Auftraggeber:

7 Kommunen im Kreis Coesfeld:



Projektzeitraum:

April bis August 2018

AP 1: Anwendungsfälle der Digitalisierung

In den Workshops mit den Kommunen wurden Anwendungsfälle der Digitalisierung erarbeitet



Wie kann ein individueller Mehrwert für bestimmte Zielgruppen (z. B. Fahrradtouristen) geschaffen werden?

Rosendahl App

- Zielgruppenspezifische digitale Anwendungen für Bürger und Gäste (z. B. QR Codes)
- Implementierung eines Chatbots zur Unterstützung bei Standanfragen
- Einrichtung eines Public WLAN Spots im Innenstadtbereich



Wie kann die Digitalisierung dazu beitragen, den Zahlungsverkehr auf Veranstaltungen zu erleichtern?

E-Payment System für Veranstaltungen

- Reduktion des Organisations- und Abrechnungsaufwands
- Datenauswertungen über Zahlverhalten und Besucherfrequenzen möglich
- Tagesaktuelle und umsatzabhängige Optimierung der Standmieten



Wie kann durch das LH Komfort Programm ein zusätzlicher Mehrwert für die Bürger geschaffen werden?

LH Komfort – Erweiterung um neue Services

- Erweiterung um individuelle Gutscheine oder zusätzliche digitale Bezahlungsfunktionen
- Modifizierung des Bonus (1-3%) mit Blick auf Attraktivität für Händler
- Zusätzliche Vermarktung der Händler über LH App (Werbung, offene Stellen)

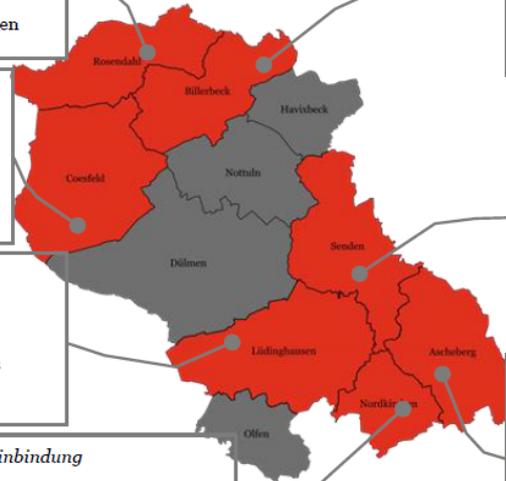


Wie kann eine Austauschplattform zu Themen der digitalen Transformation unter Einbindung verschiedenster regionaler Stakeholder gestaltet werden?

Weiterentwicklung des digitalCampus Nordkirchen

- Interkommunaler und interdisziplinärer Austausch
- Private und offene Co-Working Spaces für Freiberufler, Kreative, kleinere Startups oder digitale Nomaden
- Regelmäßige Campus Events für ein nachhaltiges Wachstum des Netzwerks
- Modernste Infrastrukturen mit den Vorteilen des Lebens im ländlichen Raum

PwC's Digital Services



Wie kann die Interaktion des Bürgers im öffentlichen Raums durch digitale Technologien verbessert werden?

Billerbeck Virtuell

- Digitale Stadtführungen mit standortbasierten Informationen (z. B. AR)
- Digitaler Mängelmelder für Anliegen
- Chatbot zur 24/7 Erreichbarkeit für den Bürger



Wie können Bewegungsdaten in den Bereichen Mobilität und Tourismus besser genutzt werden?

Crowdmanagement mit der Senden App

- Ableitung zum Einkaufsverhalten für lokale Händlerschaft
- Besucherfrequenzmessungen bei Veranstaltungen
- Flexibilisierung des ÖPNV



Wie kann der lokale Einzelhandel vor den Herausforderungen der Digitalisierung unterstützt und gestärkt werden?

Branchenportal als Teil des Ascheberg Portals

- Bündelung aller lokalen Angebote im Handel
- Vernetzung der Akteure untereinander
- Stärkung des stationären Einzelhandels
- Auf- und Ausbau der Digitalkompetenz in der Händlerschaft

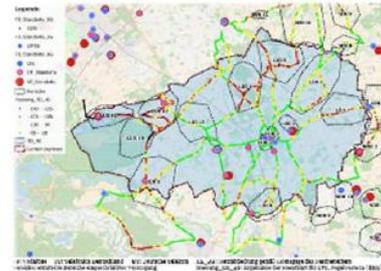
AP 2: Verbesserung der Mobilfunkversorgung

Erster Schritt:



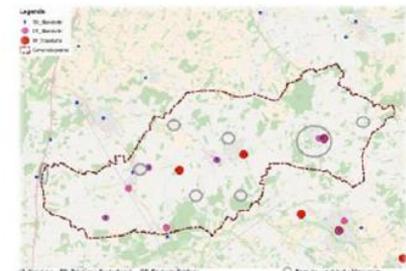
Messung der Mobilfunkabdeckung (alle Netzbetreiber, alle Technologien) -
 Kontinuierliche Scanner-Messung mit Messwagen auf den Hauptverkehrswegen

Zweiter Schritt:



Analyse der Ergebnisse und Ermittlung von Versorgungslücken, im Hinblick auf LTE

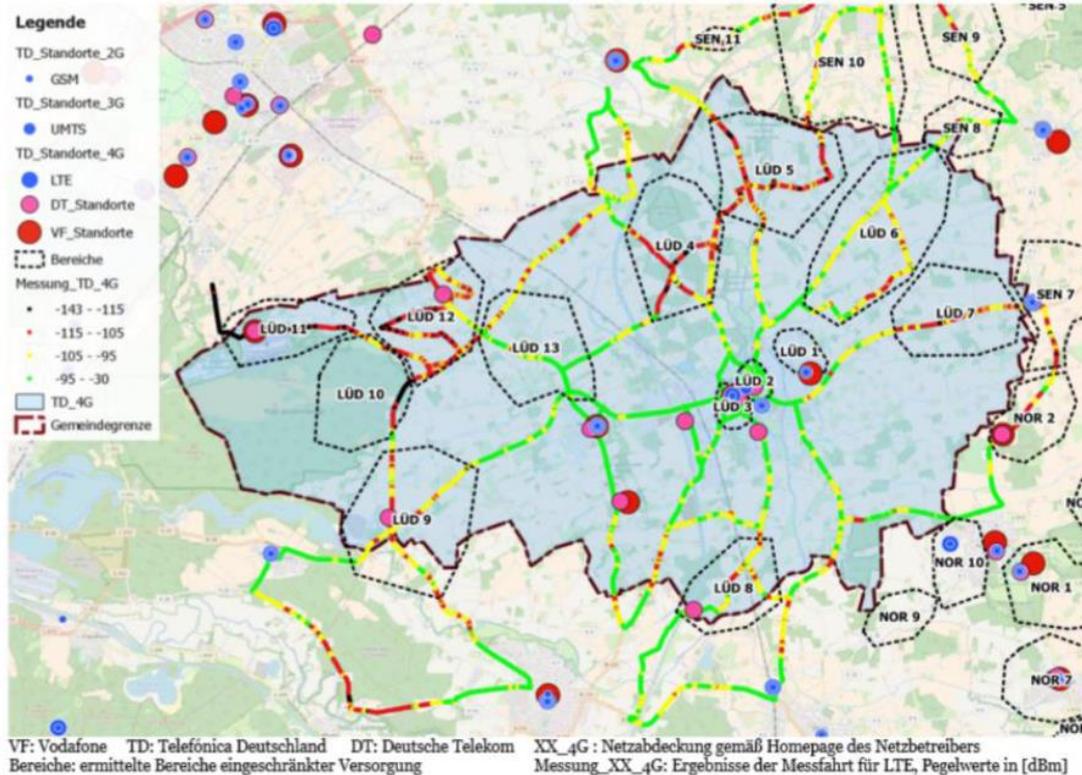
Dritter Schritt:



Identifizierung von ausgewählten Standorten zusammen mit der Gemeinde zur Durchführung von punktuellen Messungen aller Netzbetreiber (Datendurchsatzraten)

AP 2: Verbesserung der Mobilfunkversorgung

Messergebnis am Beispiel Lüdinghausen



AP 2: Verbesserung der Mobilfunkversorgung

Fazit Mobilfunk - Eine Glasfaseranbindung ist für alle ermittelten Neubaustandorte zur Verbesserung der Mobilfunkanbindung zu empfehlen

Die Auswertung der Messfahrten ergab einen Bedarf von 80 Neubaustandorten, an denen bisher kein Netzbetreiber LTE bietet. Für die einzelnen Netzbetreiber bedeutet dies:

- Telekom Deutschland: 36
- Vodafone: 34
- Telefónica Deutschland: 33

LTE-Lücken bei einzelnen Netzbetreibern können in 54 Fällen durch Mitnutzung von Standorten der jeweils anderen Netzbetreiber geschlossen werden.

Quelle: PwC's Digital Services



AP 3: Public WLAN

Erster Schritt:



Identifikation von relevanten Plätzen durch die Kommunen unter Berücksichtigung der Ergebnisse aus AP1

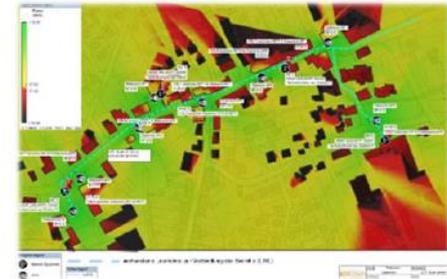
Quelle: PwC's Digital Services

Zweiter Schritt:



Ortsbegehungen (Fokus auf kommunale Einrichtungen z.B. Gebäude oder Straßenlaternen)

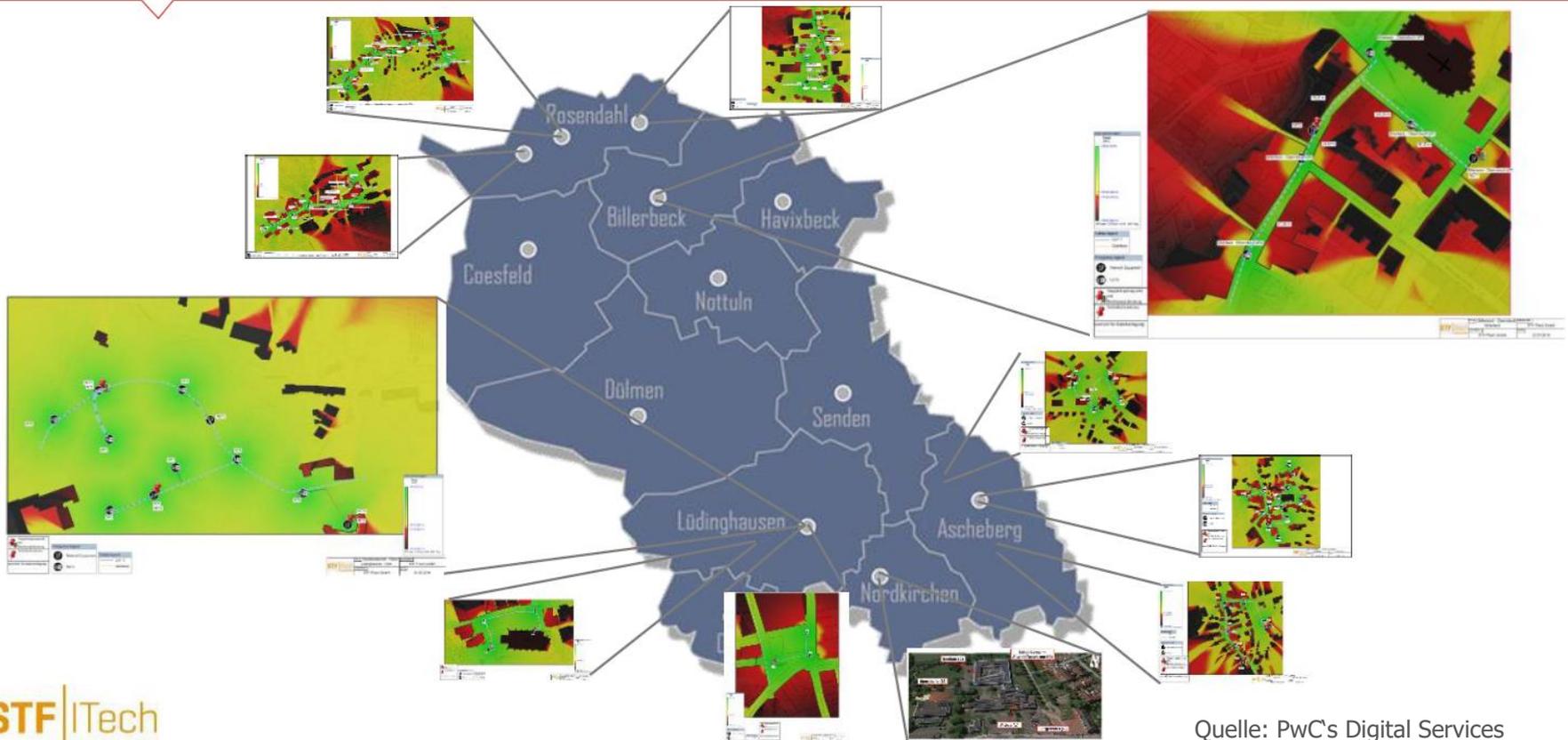
Dritter Schritt:



Erstellung der Prädiktion mit Darstellung der berechneten Ausleuchtung (nur Versorgung, keine Aussage über Bandbreiten)

AP 3: Public WLAN

Ergebnisse Public WLAN – Insgesamt wurden im Kreis 12 PublicWLAN Hotspots eingeplant



1. Der Kreis Coesfeld und die wfc
2. Startschuss
3. Masterkonzeption Gigabitgesellschaft
- 4. Digitalisierungsstrategie für den Kreis Coesfeld**

Digitalisierungsstrategie für den Kreis Coesfeld – der Prozess



Kick-off und Ausgangslage

1. Kick-off und Auftaktworkshop
2. Erarbeitung der Ausgangslage

Ziele und Prioritäten

3. Workshop „Ziele und Prioritäten“
4. Halbzeitkonferenz „Ziele und Prioritäten“

Roadmaps und Maßnahmen

5. Thematische Workshops zu drei prioritären Handlungsfeldern
6. Workshop „Roadmaps und Maßnahmenpakete“
7. Abschlusskonferenz



Digitalisierungsstrategie für den Kreis Coesfeld – Ausgangslage

QUICKCHECK

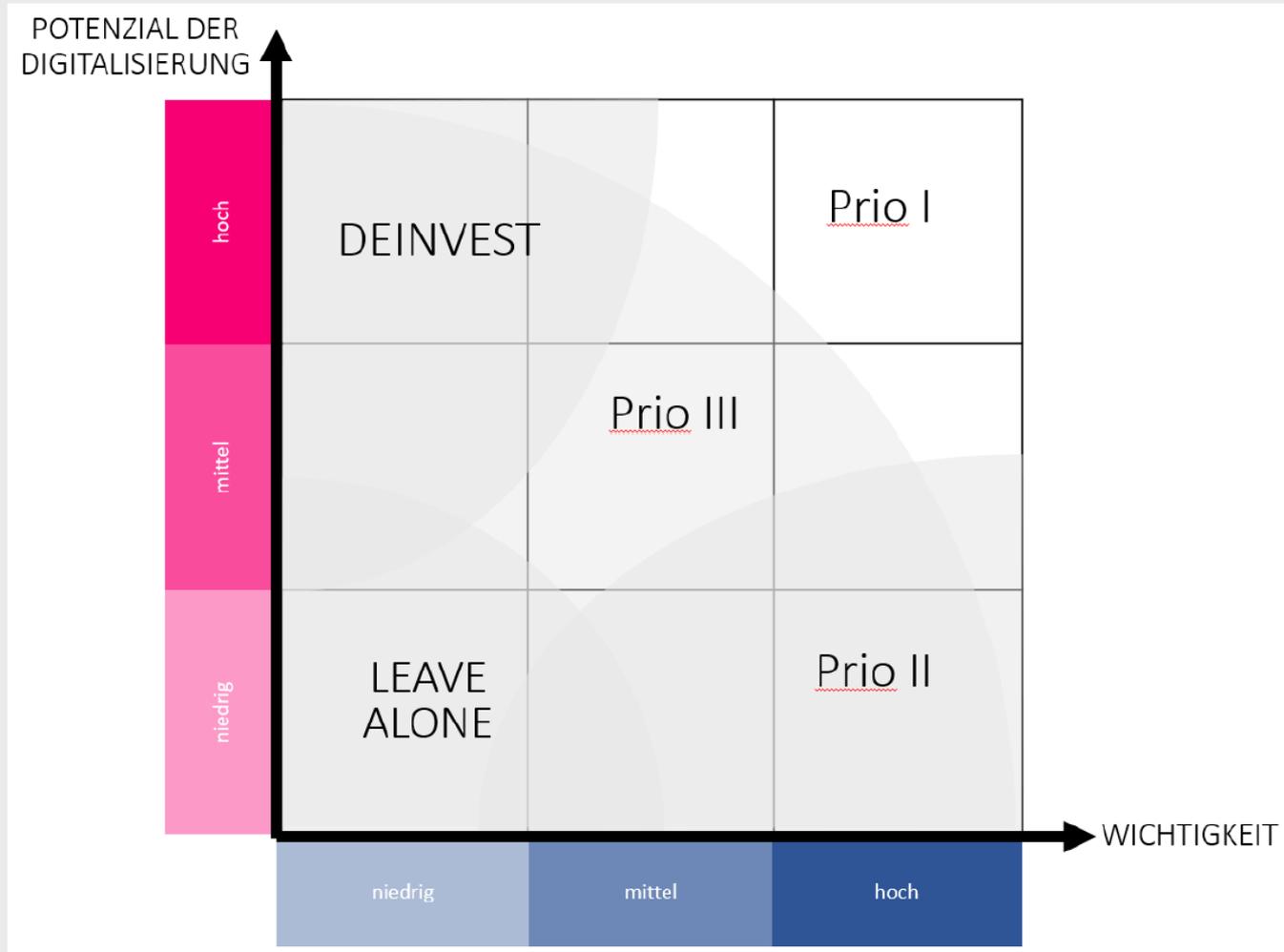
Univ.-Prof. Dr. Dr. Björn Niehaves
Direktor

ForschungsKolleg Universität Siegen
Universität Siegen
Weidenauer Straße 167
DE-57076 Siegen
www.wiwi.uni-siegen.de/is

bjoern.niehaves@uni-siegen.de



Digitalisierungsstrategie für den Kreis Coesfeld – Ausgangslage



Digitalisierungsstrategie für den Kreis Coesfeld – der Prozess



Kick-off und Ausgangslage

1. Kick-off und Auftaktworkshop
2. Erarbeitung der Ausgangslage

Ziele und Prioritäten

3. Workshop „Ziele und Prioritäten“
4. Halbzeitkonferenz „Ziele und Prioritäten“

Roadmaps und Maßnahmen

5. Thematische Workshops zu drei prioritären Handlungsfeldern
6. Workshop „Roadmaps und Maßnahmenpakete“
7. Abschlusskonferenz



Digitalisierungsstrategie für den Kreis Coesfeld – Prioritäten

Prioritätengruppe I:

1. Verwaltung
2. Bildung

Prioritätengruppe II:

3. Wirtschaft
4. Mobilität
5. Innenstadt/Dorfmitte

Prioritätengruppe III:

6. Tourismus
7. Gesundheit
8. Kultur

Digitalisierungsstrategie für den Kreis Coesfeld – der Prozess



Kick-off und Ausgangslage

1. Kick-off und Auftaktworkshop
2. Erarbeitung der Ausgangslage

Ziele und Prioritäten

3. Workshop „Ziele und Prioritäten“
4. Halbzeitkonferenz „Ziele und Prioritäten“

Roadmaps und Maßnahmen

5. Thematische Workshops zu drei prioritären Handlungsfeldern
6. Workshop „Roadmaps und Maßnahmenpakete“
7. Abschlusskonferenz





WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG
KREIS COESFELD GMBH

Coesfeld 12.0

Im Kreis gemeinsam digital



Dr. Jürgen Grüner

Wirtschaftsförderung Kreis Coesfeld GmbH

Tel. 02594-78240-0

juergen.gruener@wfc-kreis-coesfeld.de

www.wfc-kreis-coesfeld.de