Touristiker im Münsterland – Tourismus neu gedacht.

Greven, Kreis Borken, Kreis Coesfeld, Kreis Steinfurt, Kreis Warendorf, Münster

Stichworte:

Digitalisierung Teilnehmer Landespreis Tourismus Wirtschaftsförderung

Hauptverantwortlich:

Greven

Sonstige Beteiligte:

Münsterland e.V. (Federführung)

Kurzprofil:

Stadt Greven
Regierungsbezirk Münster
Einwohner 37.709 (IT.NRW, Stand 31.12.2020)
Fläche: 140,26 km²

Anlass:

Förderung und Intensivierung der interkommunalen Zusammenarbeit

Ziel:

Ziele des Projekts sind u.a. ein fokussierter, aktueller sowie nachhaltiger Informationsfluss, ein intensiver regionaler, lokaler und interkommunaler Austausch und Wissenstransfer sowie die Verstärkung der Vernetzung und Zusammenarbeit untereinander

Umsetzung:

Image not found or type unknown

Der Münsterland e.V. als Regionalmanagement- und -tourismusorganisation für das Münsterland vertritt in regionalen Themen die vier Münsterlandkreise Borken, Coesfeld, Steinfurt und Warendorf, die kreisfreie Stadt Münster sowie insgesamt 70 Städte und Gemeinden nach außen, bündelt interkommunale Interessen und Initiativen und fördert die interkommunale Zusammenarbeit, um reichweitenstark unter dem Dach der Marke Münsterland wahrgenommen zu werden.
Um den Informationsfluss und die Vernetzung der touristischen Akteure in der Region zu optimieren sowie Kooperationen voranzutreiben, hat der Münsterland e.V. die B2B-Plattform

„Touristiker im Münsterland“, kurz „TiM“, ins Leben gerufen. Die Plattform liefert dabei nicht nur aktuelle Informationen über tourismusrelevante Themen und Termine, sondern bietet registrierten Mitgliedern auch die Möglichkeit, sich über das Portal auszutauschen und zu vernetzen.
TiM wurde vom Münsterland e.V. bereits vor Beginn der Corona-Pandemie initiiert, das Portal hat jedoch in Corona-Zeiten nochmals deutlich an Bedeutung gewonnen. Bei der B2B-Plattform ist es möglich Informationen zu tourismusrelevanten Themen des Münsterlandes ohne Registrierung und Anmeldung für unterschiedliche Zielgruppen und Interessierte abzurufen. Darüber hinaus gibt es geschlossene Gruppen zu verschiedenen Themen und Arbeitsgruppen. Aus TiM wird ein wöchentlicher B2B-Newsletter generiert, der an zahlreiche Abonnent/innen automatisiert versandt wird. Zusätzlich zu den schriftlichen Austauschaktivitäten wurde ab 2020 ein alle zwei Wochen stattfindendes Online-Meeting aufgesetzt, an dem die Stadtmarketings und Tourist-Informationen der Kommunen unter Moderation des Münsterland e.V. teilnehmen.
Die Plattform ist ein großer Gewinn in der Region. Mitglieder aus allen beteiligten Kommunen beteiligen sich aktiv auf der Plattform und sind in relevanten Gruppen vertreten. Auf diese Weise können Informationen auf direktem Wege an die eigene Kommune weitergegeben werden. Insgesamt wurde mit TiM ein Informations- und Kommunikationsraum geschaffen, in dem über kommunale Grenzen hinweg interkommunale Zusammenarbeit im Tourismus gefördert wird. Auch grenzüberschreitend zu den Niederlanden findet ein reger Austausch mit dem Tourismusbüro der EUREGIO statt. TiM zeigt, wie eine zukunftsorientierte und nachhaltige Zusammenarbeit erfolgreich gestaltet werden kann.
(Quelle für Text und Bild: Münsterland e.V. und Links)
Image not found or type unknown

Finanzierung:

Die Finanzierung erfolgt über Beiträge der Mitglieder.

Rechtsform:

Zusammenarbeit seit:

2019

Kontakt:

Münsterland e.V.
Verein zur Förderung des Münsterlandes
Airportallee 1
48268 Greven
Telefon: 0 25 71 / 94 93 92
Email: tim@muensterland.com

Links:

Touristiker Münsterland
Münsterland e.V.