

Münsterland e.V.

Greven, Kreis Borken, Kreis Coesfeld, Kreis Steinfurt, Kreis Warendorf, Münster

Stichworte:

Kultur Tourismus Wirtschaftsförderung

Hauptverantwortlich:

Greven

Sonstige Beteiligte:

Benachbarte Kommunen, zahlreiche Unternehmen, Kammern, Institutionen, Verbände sowie Privatpersonen

Kurzprofil:

Stadt Greven
Regierungsbezirk Münster
Einwohner 37.753 (IT.NRW, Stand 31.12.2019)
Fläche: 140,26 km²

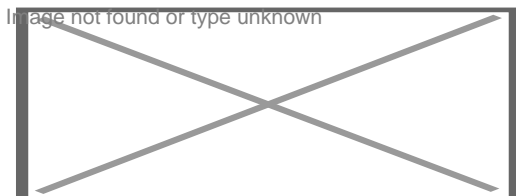
Anlass:

Bündelung von Stärken und Potenzialen in der Region

Ziel:

Ziel des Vereins ist es, ein positives und starkes Bild vom Münsterland nach innen zu sichern und nach außen zu tragen.

Umsetzung:



Der Münsterland e.V. fungiert als Netzwerk-Zentrale der Region und setzt sich aus den Städten und Gemeinden der Kreise Borken, Coesfeld, Steinfurt, Warendorf, der Stadt Münster, benachbarte Kommunen sowie zahlreichen Unternehmen, Kammern, Institutionen, Verbänden und Privatpersonen zusammen. Er wurde im Jahr 2009 gegründet. Die Gründung des Münsterland e.V. zielt darauf ab, eine einheitliche Wahrnehmung in der Region sicherzustellen und Stärken und Potenziale systematisch zu bündeln. Jedoch konnten bereits in der Vergangenheit – durch vorherige Organisationen – regionale Zusammenarbeiten realisiert werden. Durch die Gründung des Vereins wurde daran angeknüpft.

Die Organe des Vereins bestehen aus der Mitgliederversammlung, dem Aufsichtsrat und dem Vorstand. Die Mitgliederversammlung tagt einmal pro Jahr und bestimmt die Mitglieder des

Aufsichtsrats. Der Aufsichtsrat ist das wichtigste Gremium des Münsterland e.V. Er kommt dreimal im Jahr zusammen und trifft alle strategischen Entscheidungen des Vereins. Der Vorstand wird vom Aufsichtsrat festgelegt und in seiner Tätigkeit beaufsichtigt. Zudem gibt es zur gezielten Steuerung der Aktivitäten die drei Fachgremien Wirtschaftsförderungskompetenz, Kulturrat und Facharbeitskreis Tourismus.

Die Arbeitsfelder des Münsterland e.V. setzen sich aus den Bereichen Kultur, Tourismus, Wirtschaft und Arbeit zusammen. Die Schlagwörter sind: vernetzen, vermarkten und koordinieren. So gehören u.a. zu den Aufgaben, die Vernetzung und Beratung von Akteuren aus den einzelnen Arbeitsfeldern, die Koordinierung von Förderprogrammen, die Entwicklung von Konzepten und Zielen unter Einbindung der Mitglieder sowie ein umfassendes Regionalmarketing.

Der Münsterland e.V. gilt als starke Organisation des Regionalmanagements und hat sich mit seinem Slogan „Münsterland. Das Gute Leben“ als eigene erfolgreiche Marke in ganz Münsterland und darüber hinaus etabliert.

(Quelle für Text und Bild: siehe Links)

Finanzierung:

Die Finanzierung erfolgt über Beiträge der Mitglieder.

Rechtsform:

Satzung

Zusammenarbeit seit:

2009

Kontakt:

Münsterland e.V.
Verein zur Förderung des Münsterlandes
Airportallee 1
48268 Greven
Telefon: 0 25 71. 94 93 00
Email: info@muensterland.com

Links:

Münsterland e.V.